

# Opis produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego

## Tytuł projektu:

**Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny  
z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum**

## Temat innowacyjny:

Działania służące zwiększeniu zainteresowania uczniów i uczennic szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

## Nazwa projektodawcy:

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

## Numer umowy:

UDA-POKL.03.03.04-00-099/10-01

*Warszawa, 17 grudnia 2013 r.*

## I. Nazwa produktu finalnego

Innowacyjny program nauczania *Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum* dostępny na [www.zostac-przedsiębiorczym.junior.org.pl](http://www.zostac-przedsiębiorczym.junior.org.pl).

## II. Elementy składające się na produkt finalny

W ramach realizacji tego programu uczniowie/uczennice uczestniczą w zajęciach lekcyjnych, podczas których rozwijają umiejętności i postawy przedsiębiorcze – uczą się przez działanie. Zapoznają się z cyklem zorganizowanych działań przygotowujących uczniów/uczennice do realizacji projektów edukacyjnych, aktywnie rozwijają swoje umiejętności i kształtują postawy przedsiębiorcze dzięki metodzie projektów i pracy w zespole. W skład produktu finalnego wchodzi następujące elementy zamieszczone na platformie internetowej, która stanowi integralną część produktu finalnego:

### 1. Program nauczania *Zostać przedsiębiorczym* wraz z pakietem dydaktycznym

Został opracowany tak, aby nauczyciele mieli możliwość elastycznego doboru szczegółowych celów edukacyjnych w zależności od warunków realizacji programu oraz zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów/uczennic, a także by mogli zgodnie z cyklem działania zorganizowanego wspierać uczniów/uczennice i podnosić efektywność ich działań, podejmowanych podczas przygotowywania i realizacji projektów edukacyjnych.

### 2. Warsztat szkoleniowy e-learningowy dla nauczycieli/nauczycielek

Przygotowuje do korzystania z zasobów platformy przy realizacji programu *Zostać przedsiębiorczym*. Zawarte w nim treści obejmują: opis idei programu, znaczenie prowadzenia systematycznych zajęć dydaktycznych kształtujących umiejętności przedsiębiorcze, rolę nauczyciela podczas realizacji przedsięwzięcia uczniowskiego i dobór zadań edukacyjnych wspierających ucznia w realizacji projektu. Całość warsztatu (w dwóch częściach) jest umieszczona na platformie. Część I to *Przygotowanie uczniów/uczennic do podejmowania i realizacji projektu uczniowskiego* z modułami: O programie, Rola nauczyciela, Poznanie zespołu klasowego, Budowanie zespołu, Komputerowe wsparcie wychowania, Projekt uczniowski. Część II to warsztaty nt. *Towarzyszmy uczniom w podejmowaniu decyzji i realizacji projektu uczniowskiego* z modułami: Generowanie i realizacja pomysłów, Podejmowanie decyzji, Działanie i jego dokumentacja, Prezentacja i ocena projektu, Podsumowanie projektu, Projekt w praktyce. Wszystkie moduły mają podobną strukturę i składają się z takich samych elementów, zapisanych w następujących zakładkach: cele, wprowadzenie, decyzja, opinia, test, ocena, podsumowanie.

### 3. E-notes wychowawcy – elektroniczny notes wychowawcy

To narzędzie wspierające pracę wychowawcy w zakresie monitorowania uczniów/uczennic w obszarach: ich aktywności, umiejętności współpracy w zespole i ewentualnych problemów, umiejętności interpersonalnych bądź ich braku. Może być też wykorzystane do zbierania dodatkowych spostrzeżeń dotyczących zachowań i innych umiejętności wychowanków. Zawiera on również informacje o projektach uczniowskich realizowanych pod opieką wychowawcy. Korzystający z e-notesu wychowawca może sporządzić raporty zbiorcze dla klasy i indywidualne dla ucznia/uczennicy obrazujące zmiany kształtowanych umiejętności.

### 4. Interaktywny pakiet programów komputerowych dla uczniów/uczennic gimnazjum: *Jestem – mogę być (JMB)*

Pozwala im na dokonanie samooceny (Poznaj siebie), na wskazanie kroków kształtujących ich umiejętności w obszarach: komunikacji (Komunikacja), motywacji (Motywacja), gospodarowania czasem (Czas), tworzenia budżetu (Budżet), funkcjonowania w zespole (Zespół) oraz planowania przyszłości, w tym zadania dotyczące wyboru kierunku dalszego kształcenia ze szczególnym uwzględnieniem zawodów potrzebnych w gospodarce opartej na wiedzy (Kim mogę być?).

### 5. Interaktywny program komputerowy dla uczniów /uczennic *Działamy razem (DR)*

Znajduje się w zakładce Projekty. Wspiera planowanie, monitoring i dokumentowanie realizacji projektów uczniowskich oraz umożliwia prowadzenie dokumentacji projektowej, zdalne monitorowanie realizacji działań projektowych, dokonywanie samooceny uczestników projektu, oceny przez zespół projektowy oraz oceny przez nauczyciela/nauczycielkę, i wydruk karty projektu. Wszystkie wprowadzone projekty zostają upowszechnione w zakresie podstawowych danych (metryczka) oraz prezentacji podsumowującej.

Powyższe elementy zamieszczone są na platformie internetowej, która stanowi integralną część produktu finalnego. Platforma składa się z trzech obszarów:

### 1. Obszar ogólnodostępny

Zakładka **O programie** zawiera: materiały informacyjno-promocyjne, w skład których wchodzi informacje dotyczące opracowanych materiałów dydaktycznych, połączone z instrukcją ich stosowania (Materiały), informacje o projekcie edukacyjnym (Projekt edukacyjny a program), interaktywną mapę z realizacji programu (Projekty), informację o warunkach realizacji programu w szkole (Program w szkole), informację o trybie zgłaszania się do realizacji programu (Rekrutacja), interaktywną mapę informującą o liczbie nauczycieli i szkół uczestniczących w projekcie, według województw (Uczestnicy) oraz interaktywną mapę zawierającą kontakty do ekspertów projektu uczniowskiego w danym województwie (Regionalni Eksperti Projektu Uczniowskiego).

Zakładka **Rodzice** zaprasza rodziców do współpracy w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych dziecka, przekazując im ogólną informację o programie, wiedzę, co motywuje a co demotywuje do działania oraz pytania ułatwiające ocenę dziecka w zakresie postawy przedsiębiorczej.

### 2. Obszar Nauczyciel

Dostępny jest dla nauczycieli po zalogowaniu. Zawiera **spersonalizowany panel nauczyciela/nauczycielki**, a w nim: komunikaty, informacje osobiste, informacje o uczniach oraz o realizacji programu, program nauczania do realizacji w gimnazjum (Program nauczania), zakładkę umożliwiającą odnotowywanie zrealizowanych zadań edukacyjnych (Realizacja programu), e-notes wychowawcy (E-notes wychowawcy), porady dla nauczycieli (Wskazówki metodyczne), dostęp do opisu zadań edukacyjnych (Zadania edukacyjne), dostęp do warsztatów e-learningowych (Doskonalenie Warsztatu e-learningowego).

### 3. Obszar Uczniowie

Dostępny jest dla wszystkich uczniów/uczennic biorących udział w programie (wpisanych przez nauczyciela/nauczycielkę). Zawiera **spersonalizowany panel ucznia/uczennicy**, a w nim – Informacje osobiste, informacje dla Ciebie (Jestem – mogę być, Sprawdź, czy wiesz, Projekt krok po kroku, Działamy razem) oraz możliwość dostępu do informacji o realizowanych projektach (Moje projekty).

Nawigacja w opracowanych programach jest intuicyjna, jednak przy wejściu do każdego z nich została zamieszczona prosta instrukcja stosowania.

## III. Problem, na który odpowiada innowacja

Produkt finalny przyczynia się do zwiększenia efektywności kształcenia kompetencji kluczowych uczniów szkół gimnazjalnych oraz wsparcia ich przy planowaniu przyszłej ścieżki edukacyjnej i funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy. Zgodnie z zaleceniami Parlamentu Europejskiego i Rady Edukacji UE jednym z podstawowych wymogów współczesnej edukacji prowadzonej na wszystkich etapach kształcenia jest przekazanie uczniom nie tylko wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim kształtowanie kompetencji kluczowych warunkujących realizację idei uczenia się przez całe życie. W najbliższych latach „według badania (typu foresight) dotyczącego kadr dla nowoczesnej gospodarki część zawodów zostanie zepchniętych na margines lub w ogóle zaniknie, równocześnie pojawiać się będą nowe „zawody przyszłości” [...] część z nich będzie wymagała kształcenia w wąskich specjalizacjach, inne dobrze rozwiniętych kompetencji kluczowych i rozległej, wszechstronnej wiedzy; wzrost wymagań dotyczących kompetencji i kwalifikacji jest prognozowany na wszystkich poziomach zatrudnienia; [...] najważniejsze determinanty powodzenia nowoczesnego pracownika na rynku pracy to elastyczność i chęć uczenia się, znajomość technologii informatycznych, umiejętności funkcjonowania w grupie i komunikacji międzyludzkiej [*Perspektywa uczenia się przez całe życie*, Warszawa 2013, s. 28–29]. Tymczasem pracodawcy wskazują na utrudnienia w rekrutacji związane z brakiem pewnych umiejętności kandydatów starających się o zatrudnienie (obok braków kompetencji zawodowych) – „najczęściej zwracają uwagę na niedobory kompetencji: samoorganizacyjnych (samoorganizacja pracy i przejawianie inicjatywy, terminowość, przedsiębiorczość, odporność na stres); [...] interpersonalnych – kontakty z ludźmi i współpraca w grupie [...]. Trzeba podkreślić, że pracodawcy za brakujące kompetencje uznawali te, które jednocześnie były ich zdaniem najbardziej potrzebne w pracy”

[Górniak (red.) Raport z badań realizowanych w ramach projektu Bilans Kapitału Ludzkiego w Polsce 2013, s.53]. Niestety w polskiej praktyce edukacyjnej kształtowanie tych kompetencji napotyka na istotne ograniczenia. W dokumentach strategicznych odnotowuje się „wciąż jeszcze mały nacisk na kształcenie praktyczne i aktywne uczenie się, wynikający z tego, że przez wiele lat w szkołach większe znaczenie odgrywało nauczanie podręcznikowe, oderwane od praktyki, które koncentrowało się na nabywaniu wiedzy pamięciowej, a nie na rozwijaniu użytecznych umiejętności, np. twórczego i krytycznego myślenia, samoorganizacji, komunikowania się, pracy zespołowej” [Perspektywa uczenia się przez całe życie, Warszawa 2013, s.13]. Badania pokazują, iż nauczanie w polskich szkołach nadal ma charakter ustrukturyzowany. Wśród czynności podejmowanych w trakcie lekcji najczęściej nauczyciele wymieniają: jasne określanie celów lekcji, podsumowanie poprzedniej lekcji, sprawdzenie zeszytów. Najczęściej wykorzystują metody aktywizujące ucznia [TALIS. Wyniki badań 2008. Polska na tle międzynarodowym, Międzynarodowe Badanie Nauczania i Uczenia się OECD, MEN, IBE, Warszawa 2009, s. 31]. Nauczyciele wyrażają opinię, iż metody aktywizujące stanowią dobry, potrzebny i efektywny sposób przekazywania wiedzy, ale istnieją liczne bariery utrudniające lub uniemożliwiające ich wykorzystywanie na lekcjach. Należą do nich między innymi: brak pomocy dydaktycznych, niedostatecznie wyposażone pracownie, mała liczba godzin lekcyjnych [por. Wykorzystanie eksperymentów i metod aktywizujących w nauczaniu - problemy i wyzwania. Raport z badań. PBIŚ „Stocznia”, Warszawa, 2009]. Ważnym ograniczeniem w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych jest także brak efektywnych narzędzi pozwalających na indywidualizację nauczania opartą na rzetelnej diagnozie zainteresowań i predyspozycji uczniów/uczennic oraz „rozbudowujących aktywność uczniów w samodzielnym projektowaniu rozwiązania problemów w zakresie przedsiębiorczości” [por. Żyj twórczo, 2011]. Według raportu „polscy uczniowie (szkoły gimnazjalne) dobrze radzą sobie głównie z zadaniami algorytmicznymi i mało złożonymi, natomiast relatywnie rzadziej niż ich rówieśnicy w innych krajach potrafią odnaleźć się w sytuacjach mniej znanych, niedookreślonych, wymagających własnej inicjatywy i samodzielnego rozumowania, myślenia krytycznego i twórczego” [Raport o stanie edukacji, IBE, Warszawa 2010, s. 146]. Efekty utrwalone w przeszłości zbyt małego nacisku na kształcenie praktyczne i aktywne uczenie się, w tym na nabycie kompetencji kluczowych, widoczne są przede wszystkim podczas przechodzenia z edukacji na rynek pracy. [...] w okresach dekonjunktury stopa bezrobocia absolwentów jest wysoka, a przede wszystkim znacznie zróżnicowana według typów szkół, w tym mała jest zatrudnialność absolwentów zasadniczych szkół zawodowych. [...] W Polsce zatrudnienie osób poniżej 25 roku życia jest mniejsze niż w najbardziej rozwiniętych krajach UE i OECD; najwyższa stopa bezrobocia dotyczy osób młodych w wieku 15–24 lat. [Perspektywa.:13]. Osoby młode (od 15 do 24 lat) stanowią grupę społeczną szczególnie zagrożoną bezrobociem. Od kilku lat stopa bezrobocia szacowana dla tej kategorii osób porównawczo w II kwartale roku nie maleje: 23% w roku 2010, 24,6% w roku 2011, 25,1% w roku 2012 i 26% w roku 2013 [GUS, 2013]. Przytoczone powyżej badania (podobnie jak wyniki przeprowadzonych przez FMP badań diagnostycznych, które przytoczono obszernie w punkcie 1.2 Strategii) jednoznacznie wskazują na potrzebę wprowadzenia do praktyki edukacyjnej programu oferującego nauczycielom/nauczycielkom i uczniom/uczennicom wieloaspektowe wsparcie w kształtowaniu kompetencji kluczowych, postaw przedsiębiorczych i pracy z wykorzystaniem metod aktywizujących. Produkt finalny wyróżnia spośród wielu innych jego innowacyjność, wykorzystanie nowoczesnej, najbardziej efektywnej i atrakcyjnej dla uczniów/uczennic metody, jaką jest nauka przez działanie, a także możliwość monitorowania rozwoju umiejętności dotyczących współdziałania w zespole i umiejętności interpersonalnych. Umiejętności i postawy kształtowane przez wprowadzenie metody projektów do procesu edukacji pomagają młodemu człowiekowi sprostać wyzwaniom szybko zmieniającej się rzeczywistości. Coraz ważniejsza staje się elastyczność, mobilność i umiejętność adaptacji, chęć podejmowania różnorodnych działań i gotowość do zmian nie tylko pracy, ale i zawodu, nawet kilka razy w ciągu swojego życia. Nowoczesna gospodarka oczekuje efektywnych i zmotywowanych pracowników, którzy potrafią dobrze rozpoznać swoją rolę na rynku pracy. Wykonywanie projektów edukacyjnych, a poprzez to podwyższanie poziomu kompetencji kluczowych, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz kompetencji społecznych wspomaga osobisty rozwój ucznia. Pozwala na lepsze i pełniejsze poznanie siebie, zwiększa świadomość własnych możliwości. Niezwykle cenne jest to, że uczniowie w bezpieczny sposób mogą uczyć się na własnych błędach, nie boją się porażek, potrafią wyciągać

z nich wnioski na przyszłość. Uczą się wiary w siebie, pozytywnego myślenia, rozwijają aspekty własnej osobowości, które są ważne w szkole, w domu, w pracy i w życiu rodzinnym [Mikina, Zajac, 2012: 85]. Wykorzystywanie produktu finalnego przynosi zatem obu grupom docelowym, tj. nauczycielom/nauczycielkom (jego użytkownikom) i uczniom/uczennicom (czyli odbiorcom), wymierne korzyści. W raportach z ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej wskazano realne, stwierdzone w badaniu efekty. Raport z ewaluacji zewnętrznej przedstawia analizę projektów o podobnych produktach finalnych (Ocena atrakcyjności produktu finalnego projektu *Zostać przedsiębiorczym* na tle innych projektów tego typu, które funkcjonują na rynku edukacyjnym, s. 89–97). W raporcie stwierdza się między innymi, że żaden z zaprezentowanych w nim programów nie daje uczniom możliwości autoanalizy mocnych i słabych stron. Analiza *desk research* pozwoliła stwierdzić, że żaden z konkurencyjnych projektów edukacyjnych obecnych na rynku nie oferuje narzędzi dla nauczyciela/nauczycielki w zakresie analiz odnotowanych zachowań uczniów/uczennic oraz kontroli nad prowadzeniem dokumentacji projektu edukacyjnego. Program *Zostać przedsiębiorczym* na tle innych ofert edukacyjnych wyróżnia przede wszystkim bardzo rozległy system jego wdrażania, którym objęci są nie tylko uczniowie i nauczyciele, ale także Szkolni Liderzy Wychowania dla Przedsiębiorczości oraz Regionalni Eksperti Projektów Uczniowskich.

#### **Dzięki innowacji nauczyciele/nauczycielki:**

- otrzymali przyjazne w użytkowaniu, atrakcyjne i przydatne materiały oraz narzędzia edukacyjne wspomagające proces dydaktyczny;
- rozwinęli umiejętności w zakresie przygotowania uczniów/uczennic do podejmowania i realizacji projektów uczniowskich oraz wdrażania do praktyki szkolnej zajęć ukierunkowanych na kształtowanie postaw przedsiębiorczych uczniów/uczennic,
- rozwinęli umiejętność moderowania zajęć edukacyjnych i aktywizowania uczniów/uczennic, stwarzając im możliwość podejmowania samodzielnych decyzji i ponoszenia ich konsekwencji;
- podnieśli atrakcyjność prowadzonych lekcji oraz ich skuteczność w zakresie wpływu na kształtowanie praktycznych umiejętności i postaw przedsiębiorczych uczniów/uczennic;
- zwiększyli umiejętności posługiwania się ICT (w tym korzystania z e-learningu) oraz zainteresowanie i motywację do jego wykorzystywaniem na szerszą skalę w procesie edukacyjnym;
- zwiększyli umiejętności w zakresie planowania, wdrażania, monitorowania rozwoju i doskonalenia pracy wychowawczej w oparciu o system elektronicznego e-notesu oraz zainteresowanie planowaniem pracy wychowawczej uwzględniającej indywidualne postępy ucznia.

#### **Dzięki innowacji dyrektorzy szkół:**

- zwiększyli zainteresowanie podnoszeniem kwalifikacji kadry pedagogicznej przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz motywację do prowadzenia w szkołach działań na rzecz takiej aktywności nauczycieli/nauczycielek.

#### **Dzięki innowacji uczniowie/uczennice:**

- zwiększyli wiedzę i praktyczne umiejętności (planowania, sprawdzania, dokumentowania działań) związane z realizacją projektu uczniowskiego;
- rozwinęli postawy przedsiębiorcze (zwiększyli umiejętności komunikacyjne, umiejętność pracy w grupie, umiejętność identyfikacji i oceny własnych mocnych i słabych stron oraz motywację do dokonywania analizy własnych predyspozycji i planowania pracy służącej ich rozwijaniu, planowania dalszej kariery edukacyjnej), dzięki czemu lepiej przygotowali się do wyboru ścieżki kształcenia i funkcjonowania na rynku pracy;
- zwiększyli umiejętność wykorzystywania ICT w procesie edukacyjnym, dokonywaniu samoanalizy, planowaniu i dokumentowaniu działań w życiu codziennym;
- zwiększyli zainteresowanie kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Ostatecznie w okresie testowania produktu finalnego wszystkie wymienione wskaźniki zostały osiągnięte, co szczegółowo przedstawia *Raport z ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej*.

#### IV. Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację

Użytkownikami mogącymi zastosować innowację są osoby posiadające podstawową znajomość obsługi komputera w szczególności nauczyciele/nauczycielki pracujący w gimnazjum w obszarze zadań edukacyjnych, metod i form pracy z uczniem/uczennicą oraz w zakresie organizacji pracy i wykorzystania e-notesu, oraz uczniowie i uczennice gimnazjum, których nauczyciele będą realizowali program „Zostać przedsiębiorczym” w zakresie zadań do samodzielnej pracy (JMB) oraz prowadzenia dok. realizacji projektu uczniowskiego (DR).

#### V. Działania, nakłady, zmiany konieczne do zastosowania, wdrożenie innowacji

Zastosowanie produktu finalnego nie wymaga żadnych zmian pod względem prawnym. Innowacyjny program nauczania *Zostać przedsiębiorczym*, wraz z multimedialnym pakietem dydaktycznym, jest zgodny z nową podstawą programową<sup>1</sup>. Program łączy treści zamieszczone w części ogólnej oraz w wymaganiach szczegółowych do wielu przedmiotów (np. języka polskiego, wos-u, plastyki, informatyki i wychowania fizycznego). Program zakłada wykorzystanie praktycznej wiedzy z różnych dziedzin. Przygotowuje do podejmowania samodzielnych działań podczas realizacji projektów uczniowskich i w dorosłym życiu społecznym i zawodowym, łącząc zadania edukacyjne i wychowawcze, zmierzające do kształtowania postaw przedsiębiorczych. Może być stosowany w gimnazjach, bez ograniczeń czasowych czy regionalnych, z uwzględnieniem wymienionych lekcji przedmiotowych i wychowawczych, a także podczas samodzielnej pracy uczniów/uczennic. Produkt zamieszczony jest na platformie internetowej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, która będzie ponosiła koszty administrowania platformą. Produkt może być wykorzystywany przez nauczycieli samodzielnie, po zapoznaniu się z instrukcjami stosowania poszczególnych elementów produktu finalnego. Dostępne będą również wypracowane w ramach projektu warsztaty e-learningowe, prowadzone przez przygotowanych Regionalnych Ekspertów Projektu Uczniowskiego (REPU), którzy są zatrudnieni na co dzień w placówkach doskonalenia jako doradcy metodyczni lub konsultanci. Warsztaty te wzbogacą ofertę szkoleń e-learningowych proponowaną nauczycielom w ramach realizacji obowiązkowych zadań placówek doskonalenia wynikających z rozporządzenia<sup>2</sup>, co potwierdzili zapytani pisemnie lub telefonicznie dyrektorzy tych instytucji. Fundacja nieodpłatnie będzie udostępniała przeszkolonym Regionalnym Ekspertom Projektu Uczniowskiego opracowane materiały na warsztaty e-learningowe dla grup nauczycieli/nauczycielek z danego województwa. Dla nauczycieli lub rad pedagogicznych, zainteresowanych wzbogacaniem swojego warsztatu pracy oraz doskonaleniem umiejętności wychowawczych, placówki doskonalenia nauczycieli będą miały możliwość przygotowania – w oparciu o produkt finalny – również innych propozycji doskonalenia adekwatnych do oczekiwań zgłoszonych przez szkoły lub nauczycieli. By innowacja działała właściwie w obszarze adresowanym do uczniów, konieczne jest zapewnienie im dostępu do Internetu, zachęcenie do korzystania z opracowanych programów (Jestem – mogę być) oraz dokumentowania realizacji projektów (Działamy razem). By innowacja działała właściwie w obszarze adresowanym do nauczycieli, konieczne jest zapewnienie im dostępu do Internetu, udostępnienie obszaru Nauczyciel (po zakończeniu projektu Fundacja będzie nadal administrowała platformą). Nauczyciel może uzyskać wsparcie do realizacji programu *Zostać przedsiębiorczym* – przez udział w warsztatach przygotowujących do korzystania z zasobów platformy (organizowanych przez REPU), zapewnienie wsparcia merytorycznego i metodycznego (REPU i Fundacja). Wdrożenie produktu finalnego nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych, zmian w zakresie infrastruktury technicznej, czy też w zakresie funkcjonowania szkoły.

#### VI. Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników

Produkt będzie w pełni dostępny dla wszystkich zainteresowanych użytkowników. Wszystkie elementy wraz z instrukcjami zostaną udostępnione nieodpłatnie na stronie Beneficjenta [www.zostac-](http://www.zostac-)

<sup>1</sup> Rozporządzenie MEN z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz. U. z dnia 30 sierpnia 2012 r., poz. 977).

<sup>2</sup> Rozporządzenie MEN z dnia 19 listopada 2009 r. w sprawie placówek doskonalenia nauczycieli (Dz. U. Nr 200, poz. 1537 i Nr 218, poz. 1701 oraz z 2012 r. poz. 1196) z późniejszymi zmianami.

przedsiębiorczym.junior.org.pl/pl, a także na stronie [www.http://zasobyip2.ore.edu.pl](http://zasobyip2.ore.edu.pl), gdzie istnieje możliwość zdobycia dodatkowych opinii i dodania komentarzy przez osoby zainteresowane. Beneficjent – Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości – będzie nadal udzielała wsparcia użytkownikom produktu finalnego. Produkt finalny zostanie udostępniony placówkom doskonalenia nauczycieli i będzie stwarzać możliwość organizowania warsztatów dla nauczycieli. Nauczyciele zgłaszający się do tych placówek będą mogli korzystać z tego warsztatu.

## VII. Zmiany w zakresie strategii upowszechniania

Zaplanowano szereg działań upowszechniających, które mają na celu dotarcie z informacją o produkcie do jak najszerszego kręgu potencjalnych odbiorców. Informacja o projekcie kierowana jest – za pośrednictwem strony internetowej projektu – do kuratoriów oświaty, ośrodków doskonalenia nauczycieli i organów prowadzących szkoły oraz bezpośrednio do szkół. Zaplanowano konferencję upowszechniającą dla 250 osób (marzec 2014 r.) oraz warsztaty e-learningowe dla zainteresowanych nauczycieli (kwiecień, maj, sierpień, wrzesień, październik, listopad, grudzień 2014 r.). Planowane są prezentacje produktu finalnego w placówkach doskonalenia nauczycieli (podczas spotkań dyrektorów i nauczycieli gimnazjów) oraz seminarium podsumowujące projekt (wrzesień/październik 2014 r.) pt. *Konsekwencje braku programu typu „Zostać przedsiębiorczym” w gimnazjum* dla 30 osób: przedstawicieli nadzoru pedagogicznego i organów prowadzących szkoły z terenu całego kraju, z udziałem odbiorców produktu. Zaplanowano przygotowanie artykułu sponsorowanego, który kompleksowo ujmie tematykę omawianego projektu, jak również minimum 16 artykułów o tematyce dotyczącej wybranych aspektów efektywności wdrażania produktu finalnego. Beneficjent wprowadził zmianę w strategii, której celem jest wzmocnienie działań upowszechniających poprzez przygotowanie materiału filmowego na płycie CD. Dystrybucja filmu promocyjno-informacyjnego o projekcie oraz jego pokaz nastąpi podczas zaplanowanych konferencji i seminarium. Planowana jest również wysyłka płyt m.in. do członków Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze dotyczącym edukacji i szkolnictwa wyższego, do szkół i placówek oświatowych, w tym do oddziałów WODN.

## VIII. Zmiany w zakresie strategii włączenia do głównego nurtu polityki

W strategii wdrażania, po walidacji, Beneficjent przystąpi do zintensyfikowanych działań włączających, które zostały wymienione w przyjętej *Strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego*.

## IX. Załączniki

1. Dostęp do platformy internetowej zawierającej produkt finalny, wraz z wyjaśnieniami
2. Raport z ewaluacji zewnętrznej
3. Raport z ewaluacji wewnętrznej
4. Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego
5. Instrukcje stosowania produktu finalnego:
  - 5.1. Instrukcja stosowania programu nauczania *Zostać przedsiębiorczym*
  - 5.2. Instrukcja korzystania z platformy internetowej do programu *Zostać przedsiębiorczym* - ogólnodostępna (dla nauczyciela/nauczycielki)
  - 5.3. Instrukcja korzystania z platformy internetowej do programu *Zostać przedsiębiorczym* - *obszar nauczycieli*
  - 5.4. Instrukcja korzystania z platformy internetowej do programu *Zostać przedsiębiorczym* - *obszar uczeń*
  - 5.5. Instrukcja stosowania programu *Jestem – mogę być*
  - 5.6. Instrukcja korzystania z programu *Działamy razem – nauczyciel*
  - 5.7. Instrukcja korzystania z programu *Działamy razem – uczeń*
  - 5.8. Instrukcja korzystania z warsztatu e-learningowego
  - 5.9. Instrukcja korzystania z e-notesu – elektronicznego notesu wychowawcy
6. Opinie o programie nauczania *Zostać przedsiębiorczym* z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum:
  - 6.1. konsultanta z Kujawsko-Pomorskiego Centrum Edukacji Nauczycieli w Bydgoszczy.
  - 6.2. konsultanta z Mazowieckiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli, wydział w Siedlcach.
  - 6.3. konsultanta z Podkarpackiego Centrum Edukacji Nauczycieli w Rzeszowie.