

Uchwała nr 135
Krajowej Sieci Tematycznej
w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 24 stycznia 2014 r.

w sprawie walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego pt.: „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum” realizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki uchwała co następuje:

§ 1

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe podejmuje decyzję o pozytywnej walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego pt.: „Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum” realizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

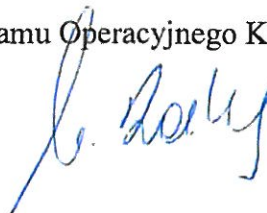
§ 2

Uzasadnienie do decyzji o pozytywnej walidacji produktu finalnego, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodnicząca
Krajowej Sieci Tematycznej
w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 135 Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 24 stycznia 2014 r.

UZASADNIENIE¹

do decyzji Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w zakresie pozytywnej/negatywnej² walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego.

Przedstawiony przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości produkt finalny jest zgodny z założeniami przedstawionymi w „Strategii”. Przeprowadzone badania pokazują, że cele projektu „Zostać przedsiębiorczym”, zakładane wskaźniki oraz wypracowany produkt w znacznym stopniu odpowiadają na zdiagnozowane potrzeby. Na poziomie zawartości merytorycznej zaprezentowany produkt finalny składa się z kilku elementów i jest zgodny z założeniami przedstawionymi w strategii wdrażania projektu.

Produkt daje potencjalną możliwość złagodzenia problemów użytkowników i odbiorców. W proces tworzenia produktu finalnego zaangażowani byli jego potencjalni użytkownicy i odbiorcy, co z pewnością może mieć pozytywny wpływ na jego skuteczność i atrakcyjność. Produkt finalny został pozytywnie oceniany przez reprezentantów grup docelowych, o czym świadczą wyniki prowadzonej ewaluacji. Dla utrzymania zainteresowania i atrakcyjności produktu finalnego wśród odbiorców (szczególnie uczniów/uczennic w większych miejscowościach) istotne jest pokreślenie konieczności aktualizowania (w oparciu o pojawiające się nowe rozwiązania technologiczne) platformy internetowej poprzez wprowadzanie nowych form (gier edukacyjnych, zabaw, filmów), które urozmaicałyby ofertę dla uczniów oraz rozważyć dodatkowe nagradzanie najlepszych uczniów realizujących projekty uczniowskie.



¹ Uzasadnienie winno mieścić się na maksymalnie pół strony formatu A4

² Niepotrzebne skreślić